

Rahmenprogramm

Innovative Workshops mit Wettbewerb von großem Wirtschaftsunternehmen gesponsert. Wobei **Location, Verpflegung sowie Übernachtungen gestellt** werden.

Teilnehmer

20 Bachelor- und Masterstudenten mit Affinität zum digitalen Bauen gesucht aus den Studiengängen:

Konstruktiver Ingenieurbau | Architektur | Bau- und Umweltingenieurwesen | Mechatronik | Wasser-, Umwelt- und Küsteningenieurwesen

Ziel des Wettbewerbs

Innovationen für die **Digitalisierung der Bauindustrie** und Projektentwicklung

1. Platz = 1.000 €

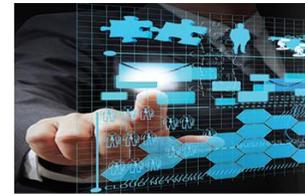
BEWERBEN SIE SICH JETZT!

- Bitte senden Sie eine Email an c.goersch@albert-ing.com
- Die Email sollte enthalten:
 - Kurzes Anschreiben
 - Beantwortung der Frage *„Warum bin ich der richtige Teilnehmer für das Innovationscamp?“*
 - Lebenslauf
- **Bewerbungsschluss: 10. Mai 2017**



„Innovation distinguishes between a leader and a follower“ – Steve Jobs

Digitale Innovationen und Methoden werden die Baubranche grundlegend ändern und neue Technologien, Berufsbilder und Prozesse hervorbringen. Entwickeln Sie heute die Aufgaben und Ziele von Morgen. Den Ausgangspunkt des Innovationscamp bildet dabei das Leitthema: „Das Jahr 2025 - Der radikale Umbruch der Bauindustrie durch Virtual Design & Construction ist vollführt“. Erarbeiten Sie in Teams und innerhalb des Innovationscamp-Wettbewerbs jene Technologie bzw. Innovation, welche diesen radikalen Umbruch eingeleitet hat.



Künstliche Intelligenz

Virtual & Augmented Reality

Internet of Things

Automatisierte Planungs- & Bauprozesse

Big Data

Veränderung Wertschöpfungsprozesse